

Algemene voorwaarden J&P Ebusiness

Voor (digitale) buitenreclame, plaatsing van fysieke reclameborden en aanvullende diensten

Versie: juli 2026

Korte toelichting

Deze voorwaarden zijn van toepassing op aanvragen, offertes, opdrachten en werkzaamheden van J&P Ebusiness voor onder meer digitale schermen, fysieke reclameborden, campagneplaatsing, ontwerp en aanverwante diensten. Afwijkende afspraken gelden alleen als deze schriftelijk of per e-mail zijn bevestigd.

1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- J&P Ebusiness: J&P Ebusiness, gevestigd te Hoorn, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 68396864.
- Klant: iedere natuurlijke persoon, ondernemer, organisatie of rechtspersoon die een aanvraag doet, een offerte ontvangt of een overeenkomst sluit met J&P Ebusiness.
- Partijen: J&P Ebusiness en de klant samen.
- Consument: een klant die handelt als natuurlijk persoon en niet namens een bedrijf of beroep.
- (Digitale) buitenreclame: reclame-uitingen via digitale schermen, digitale reclameborden, fysieke reclameborden, driehoeksborden, frames, spandoeken, posters of andere zichtbare reclamevormen in de openbare of semi-openbare ruimte.
- Content: het door de klant aangeleverde of door of namens J&P Ebusiness gemaakte ontwerp, beeldmateriaal, tekst, logo, video, PDF, drukbestand of ander campagnemateriaal.

2. Toepasselijkheid

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, prijsindicaties, aanbiedingen, aanvragen, opdrachten, overeenkomsten, werkzaamheden en leveringen van diensten of producten door of namens J&P Ebusiness.

Afwijkingen van deze voorwaarden zijn alleen geldig als partijen dit schriftelijk of per e-mail zijn overeengekomen.

Eventuele algemene voorwaarden van de klant of van derden zijn niet van toepassing, tenzij J&P Ebusiness deze uitdrukkelijk schriftelijk heeft aanvaard.

3. Aanvragen, offertes en totstandkoming van de overeenkomst

Alle offertes en prijsindicaties van J&P Ebusiness zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Een offerte of prijsindicatie is geldig gedurende 14 dagen, tenzij in de offerte een andere termijn staat vermeld.

Een aanvraag, offerte of prijsindicatie betekent nog geen reservering of definitieve plaatsing. Na bevestiging door de klant controleert J&P Ebusiness de beschikbaarheid van de gewenste locatie, periode en reclameruimte.

De overeenkomst komt pas tot stand nadat J&P Ebusiness de opdracht schriftelijk of per e-mail aan de klant heeft bevestigd.

J&P Ebusiness mag een vrijblijvende offerte of aanbieding binnen 3 werkdagen na ontvangst van de aanvaarding alsnog intrekken als de gewenste locatie, periode, reclameruimte of benodigde uitvoering niet beschikbaar blijkt te zijn.

4. Prijzen en beschikbaarheid

Alle prijzen zijn in euro's, exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten, tenzij anders vermeld.

Genoemde prijzen op de website, in een prijsindicatie of in een offerte zijn afhankelijk van beschikbaarheid, locatie, periode, type bord, benodigde productie, montage, ontwerp, externe kosten en eventuele extra opties.

Prijzen kunnen per locatie verschillen. Dit kan onder meer samenhangen met bereik, zichtbaarheid, drukte, periode, looptijd, type scherm of type fysieke reclameplaats.

Bij afname van meerdere weken, meerdere schermen of meerdere fysieke locaties kan J&P Ebusiness een aangepaste prijs of korting aanbieden. Een eventuele korting geldt alleen als deze schriftelijk of per e-mail is bevestigd.

Kostenstijgingen van leveranciers, vergunningen, productie, drukwerk, montage, transport of andere noodzakelijke onderdelen die J&P Ebusiness redelijkerwijs niet kon voorzien, kunnen worden doorberekend aan de klant.

5. Digitale buitenreclame

Bij digitale schermen wordt de zichtbaarheid aangeboden op basis van de in de offerte genoemde share, looptijd en locatie. Een 1/9e share betekent dat de uiting gemiddeld 6 seconden per minuut zichtbaar is, tenzij anders overeengekomen.

De genoemde zichtbaarheid is een campagnegemiddelde. J&P Ebusiness kan niet garanderen dat de uiting op elk exact moment, iedere minuut of op elk scherm gelijktijdig zichtbaar is.

Digitale plaatsing is afhankelijk van technische beschikbaarheid, planning, netwerkverbinding, software, stroomvoorziening, exploitant en eventuele lokale omstandigheden.

Bij een substantiële storing of uitval die aan J&P Ebusiness of haar leverancier kan worden toegerekend, zal J&P Ebusiness zich inspannen om een passende oplossing te bieden, bijvoorbeeld vervangende plaatsing, verlenging of een andere redelijke compensatie. Verdere schadevergoeding is uitgesloten, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid.

6. Fysieke buitenreclame en plaatsing van borden

Fysieke buitenreclame kan onder meer bestaan uit reclameborden, driehoeksborden, frames, posters, spandoeken of andere reclameobjecten die door of namens J&P Ebusiness worden geproduceerd, geplaatst, beheerd of verwijderd.

Plaatsing vindt uitsluitend plaats op locaties waarvoor plaatsing mogelijk, toegestaan en beschikbaar is. Dit kan afhankelijk zijn van gemeentelijke regels, vergunningen, toestemming van locatiehouders, weersomstandigheden, werkzaamheden in de openbare ruimte en andere externe factoren.

J&P Ebusiness bepaalt, tenzij anders overeengekomen, de praktische wijze van plaatsing, montage, bevestiging, beheer en verwijdering van de fysieke borden.

De klant mag fysieke borden of reclameobjecten niet verplaatsen, verwijderen, aanpassen of opnieuw bevestigen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van J&P Ebusiness.

Wanneer plaatsing of verwijdering niet mogelijk is door omstandigheden aan de zijde van de klant, door onjuiste informatie, gebrek aan toegang, gewijzigde locatie-informatie of instructies van derden, kunnen extra kosten in rekening worden gebracht.

7. Vergunningen, regels en lokale beperkingen

J&P Ebusiness spant zich in om de plaatsing uit te voeren binnen de geldende regels en afspraken met exploitanten, locatiehouders, gemeenten of andere bevoegde partijen.

Wanneer voor een specifieke campagne, locatie of uiting aanvullende toestemming, vergunning of beoordeling nodig is, kan J&P Ebusiness de aanvraag of uitvoering daarvan begeleiden. Eventuele kosten hiervoor zijn voor rekening van de klant, tenzij anders overeengekomen.

Als een gemeente, toezichthouder, locatiehouder of andere bevoegde partij plaatsing weigert, beperkt, verplaatst of verwijdert, is J&P Ebusiness hiervoor niet aansprakelijk, tenzij dit aantoonbaar het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van J&P Ebusiness.

8. Aanlevering van content en bestanden

De klant levert de definitieve content uiterlijk 3 weken voorafgaand aan de gewenste plaatsing per e-mail aan, tenzij schriftelijk of per e-mail anders is overeengekomen.

Content voor digitale schermen moet worden aangeleverd in PDF-formaat of in een ander door J&P Ebusiness geaccepteerd formaat en moet voldoen aan de aanleverspecificaties.

Content voor fysieke borden moet druktechnisch geschikt zijn en voldoen aan de door J&P Ebusiness of haar leverancier opgegeven aanleverspecificaties.

Bij te late, onvolledige of onjuiste aanlevering kan J&P Ebusiness de plaatsing uitstellen, aanpassen of extra kosten in rekening brengen. J&P Ebusiness is in dat geval niet aansprakelijk voor het niet of later plaatsen van de campagne.

De klant is verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid, spelling, beeldkwaliteit, rechten en inhoud van de aangeleverde content.

9. Inhoud van reclame-uitingen

De klant garandeert dat de aangeleverde of goedgekeurde reclame-uiting niet in strijd is met wet- en regelgeving, openbare orde, goede zeden, intellectuele eigendomsrechten, portretrechten, privacyrechten of rechten van derden.

J&P Ebusiness mag een reclame-uiting weigeren, opschorten of verwijderen als de inhoud naar haar oordeel onrechtmatig, misleidend, discriminerend, kwetsend, aanstootgevend, politiek of maatschappelijk gevoelig, schadelijk of strijdig met afspraken met exploitanten, gemeenten of locatiehouders is.

De klant vrijwaart J&P Ebusiness voor aanspraken van derden die verband houden met de inhoud, rechten of het gebruik van de door de klant aangeleverde of goedgekeurde content.

10. Ontwerpservice

Wanneer de klant geen kant-en-klaar ontwerp heeft, kan J&P Ebusiness tegen een vooraf overeengekomen meerprijs een ontwerp laten maken.

Tenzij anders overeengekomen bedraagt de ontwerpprijs € 175,- exclusief btw. Dit is inclusief 2 wijzigingsrondes.

Na 2 wijzigingsrondes kunnen extra aanpassingen, spoedaanpassingen of aanvullende formaten apart in rekening worden gebracht.

Een ontwerp wordt pas definitief gebruikt nadat de klant dit schriftelijk of per e-mail heeft goedgekeurd. De klant blijft verantwoordelijk voor controle op juistheid, spelling, logo's, data, prijzen, actievoorwaarden en overige inhoud.

11. Uitvoering door derden

J&P Ebusiness mag werkzaamheden geheel of gedeeltelijk laten uitvoeren door derden, zoals exploitanten, drukkerijen, ontwerpers, monteurs, plaatsingsbedrijven, softwareleveranciers of beheerders van digitale schermen.

J&P Ebusiness blijft aanspreekpunt voor de klant, tenzij partijen anders afspreken.

De uitvoering vindt plaats naar beste inzicht en vermogen. Bij dienstverlening is sprake van een inspanningsverplichting en niet van een gegarandeerd resultaat, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

12. Betaling

J&P Ebusiness mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling of volledige vooruitbetaling verlangen.

Facturen dienen binnen 7 dagen na factuurdatum te worden betaald, tenzij op de factuur of in de offerte een andere betalingstermijn staat vermeld.

Bij niet-tijdige betaling is de klant van rechtswege in verzuim, zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.

Bij niet-tijdige betaling mag J&P Ebusiness de uitvoering, plaatsing, productie of publicatie opschorten totdat volledige betaling is ontvangen.

Bij te late betaling is de klant rente, buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd volgens de geldende wettelijke regels.

13. Wijziging, annulering en verplaatsing door de klant

Wijzigingen in locatie, periode, aantal borden, schermen, content of uitvoering zijn alleen mogelijk na schriftelijke of per e-mail bevestigde akkoordverklaring van J&P Ebusiness.

Bij annulering na definitieve bevestiging mag J&P Ebusiness reeds gemaakte kosten, gereserveerde mediaruimte, productie-, ontwerp-, druk-, montage-, externe en administratieve kosten in rekening brengen.

Wanneer leveranciers, exploitanten of plaatsingspartners annuleringskosten of volledige kosten rekenen, mogen deze kosten aan de klant worden doorbelast.

Een gewenste verplaatsing van een campagne is afhankelijk van beschikbaarheid en kan leiden tot extra kosten.

14. Onderbreking, verwijdering of aanpassing van plaatsing

J&P Ebusiness mag een campagne tijdelijk onderbreken, aanpassen, verplaatsen of verwijderen als dit nodig is wegens veiligheid, calamiteiten, weersomstandigheden, storingen, werkzaamheden, instructies van bevoegde partijen, betalingsachterstand of strijdigheid met deze voorwaarden.

J&P Ebusiness zal de klant hierover waar mogelijk informeren en zich inspannen om een redelijke oplossing te vinden.

Tijdelijke verminderde zichtbaarheid door weersomstandigheden, vandalisme, schade door derden, wegwerkzaamheden, evenementen, stroomstoringen, netwerkstoringen of instructies van bevoegde partijen geeft geen automatisch recht op schadevergoeding.

15. Schade, verlies en verzekering

De klant is aansprakelijk voor schade die ontstaat door onjuiste informatie, foutieve instructies, onbevoegd verplaatsen of verwijderen van borden, schade veroorzaakt door de klant of door personen waarvoor de klant verantwoordelijk is.

J&P Ebusiness is niet aansprakelijk voor schade aan of verlies van fysieke borden, reclameobjecten of content door weersomstandigheden, vandalisme, diefstal, aanrijding, handelen van derden of andere omstandigheden buiten haar invloedssfeer.

Indien door de klant verstrekte materialen, eigendommen of onderdelen worden gebruikt, blijven deze voor risico van de klant, tenzij schade aantoonbaar is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van J&P Ebusiness.

16. Intellectuele eigendom en gebruiksrechten

Alle rechten op door J&P Ebusiness of haar leveranciers gemaakte ontwerpen, teksten, bestanden, concepten, foto's, visuals, formats en overige creatieve materialen blijven bij J&P Ebusiness of de betreffende maker, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

Na volledige betaling krijgt de klant het gebruiksrecht dat nodig is voor de overeengekomen campagne.

De klant mag door J&P Ebusiness gemaakte ontwerpen niet zonder toestemming aanpassen, doorverkopen, aan derden overdragen of buiten de overeengekomen campagne gebruiken, tenzij hierover schriftelijk andere afspraken zijn gemaakt.

De klant garandeert dat hij bevoegd is om aangeleverde logo's, foto's, teksten, merknamen, portretten en ander materiaal te gebruiken.

17. Klachten

De klant dient eventuele klachten over een plaatsing, ontwerp, factuur of dienstverlening zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 7 dagen na constatering, schriftelijk of per e-mail te melden.

Een klacht moet zo duidelijk mogelijk worden omschreven, met vermelding van locatie, periode, datum, foto's of andere relevante informatie.

Een klacht schort de betalingsverplichting van de klant niet op.

Als een klacht gegrond is, bepaalt J&P Ebusiness op redelijke wijze of herstel, vervangende plaatsing, aanpassing of een andere passende oplossing wordt geboden.

18. Aansprakelijkheid

J&P Ebusiness is alleen aansprakelijk voor directe schade die aantoonbaar het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van J&P Ebusiness.

J&P Ebusiness is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, omzetverlies, winstderving, gemiste besparingen, reputatieschade, verlies van bereik, gemiste bezoekersaantallen, verminderde respons of schade door derden.

Voor zover J&P Ebusiness aansprakelijk is, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door de aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd. Als geen uitkering plaatsvindt, is de aansprakelijkheid beperkt tot het factuurbedrag van het deel van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

Afbeeldingen, kaarten, impressies, bereiksaantallen, locatieschetsen, schermposities, plaatsingsvoorbeelden en omschrijvingen zijn indicatief en kunnen geen garantie geven op exact bereik, zicht, conversie of resultaat.

19. Overmacht

J&P Ebusiness is niet gehouden haar verplichtingen na te komen als zij daartoe wordt verhinderd door overmacht.

Onder overmacht vallen onder meer storingen, stroomuitval, internet- of netwerkproblemen, softwareproblemen, cyberincidenten, overheidsmaatregelen, vergunningweigering, instructies van bevoegde partijen, weersomstandigheden, storm, brand, diefstal, vandalisme, calamiteiten, stakingen, ziekte, verkeersproblemen, leveringsproblemen, tekortkomingen van leveranciers of exploitanten en werkzaamheden in de openbare ruimte.

Tijdens overmacht worden verplichtingen opgeschort. Als de overmachtsituatie langer dan 30 dagen duurt, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden, zonder recht op schadevergoeding.

20. Consumenten en herroepingsrecht

Voor zakelijke klanten geldt geen wettelijk herroepingsrecht.

Voor consumenten geldt bij overeenkomsten op afstand in beginsel een wettelijke bedenktijd van 14 dagen, voor zover de wet dit voorschrijft.

Het herroepingsrecht kan in bepaalde gevallen wettelijk zijn uitgesloten of vervallen, bijvoorbeeld bij maatwerk, speciaal voor de klant gemaakte content of wanneer de dienstverlening met uitdrukkelijke instemming van de consument al volledig is uitgevoerd binnen de bedenktijd.

Als een consument wil dat J&P Ebusiness al tijdens de bedenktijd start met de uitvoering, kan J&P Ebusiness vragen om uitdrukkelijke toestemming. De consument kan dan, voor zover wettelijk toegestaan, gehouden zijn tot betaling van het al uitgevoerde deel van de opdracht.

Een consument kan vragen over herroeping of annulering stellen via jose@jpebusiness.nl.

21. Privacy

J&P Ebusiness verwerkt persoonsgegevens die nodig zijn voor aanvragen, offertes, opdrachten, facturatie, uitvoering, contact en administratie.

Persoonsgegevens worden zorgvuldig verwerkt en niet langer bewaard dan noodzakelijk, tenzij een wettelijke bewaartermijn geldt.

Voor meer informatie kan de klant de privacyverklaring van J&P Ebusiness raadplegen, indien deze op de website beschikbaar is.

22. Wijziging van de overeenkomst en voorwaarden

Als tijdens de uitvoering blijkt dat wijziging of aanvulling van de opdracht nodig is, treden partijen hierover tijdig in overleg.

Meerwerk, extra productiekosten, extra ontwerpwerk, spoedwerk, aanvullende plaatsing of extra werkzaamheden kunnen apart in rekening worden gebracht.

J&P Ebusiness mag deze algemene voorwaarden wijzigen. De meest recente versie is van toepassing op nieuwe aanvragen en opdrachten, tenzij anders overeengekomen.

23. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

Op alle overeenkomsten en rechtsverhoudingen tussen J&P Ebusiness en de klant is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waarin J&P Ebusiness is gevestigd, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

Documentinformatie: Deze algemene voorwaarden zijn bijgewerkt in juli 2026 en vervangen eerdere versies voor zover deze betrekking hebben op (digitale) buitenreclame, fysieke reclameborden en aanvullende diensten van J&P Ebusiness.